

Scenariusz zajęć dla przedmiotu „Przygotowanie i projektowanie kampanii reklamowej”

Temat: Materiały Point of sale – definicja i rodzaje.

Cel główny zajęć:

- utrwalenie wiedzy na temat materiałów reklamowych Point of Sale.

Cele szczegółowe zajęć:

Uczeń potrafi:

- wyjaśnić definicję POS,
- określa rodzaje materiałów reklamowych,
- klasyfikuje materiały POS ze względu na umiejscowienie w obrębie obiektu handlowego,
- podaje definicje: dispenser (counter card), bilonownica, stand, wobblers, stoper, shelf liner (schelf talker), liner poziomy, flagietki, hanger, owijka paletowa, pole sing, display, stoisko prezentacyjne – degustacyjne, roll-up, lightboks.

Czas trwania: 45 minut.

Metody realizacji zajęć: pogadanka wstępna, wykład konwersatoryjny z wykorzystaniem prezentacji multimedialnej „Materiały Point of sale”, prezentacja materiałów reklamowych, ćwiczenie praktyczne w programie CorelDRAW.

Środki dydaktyczne: prezentacja multimedialna „Materiały Point of sale”, materiały reklamowe, komputer, program CorelDRAW.

Tok zajęć:

1. Czynności organizacyjne.
2. Nauczyciel omawia pojęcie i rodzaje materiałów reklamowych POS.
3. Przedstawienie klasyfikacji POS.
4. Uczniowie oglądają materiały reklamowe POS przyniesione przez nauczyciela.
5. Nauczyciel omawia ćwiczenie, które uczniowie będą realizować.
6. Uczniowie wykonują zadanie podane przez nauczyciela i prezentują jego wyniki na forum klasy.
7. Podsumowanie lekcji.



Fundusze Europejskie
Wiedza Edukacja Rozwój



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny



ZADANIE

Przygotuj dla firmy „White” w ramach kampanii:

- projekt graficzny wobblera

Firma „White” produkuje środki do higieny jamy ustnej, wybielania zębów i pasty wybielające. Posiada rozpoznawalną markę i dobrze ugruntowaną pozycję na rynku krajowym. Jej misją jest zaspokojenie codziennych potrzeb związanych z higieną jamy ustnej młodzieży i dorosłych. Swoje produkty sprzedaje w sieci sprzedaży hurtowej i detalicznej. Firma planuje zwiększenie udziału w rynku krajowym płynów do higieny jamy ustnej poprzez przeprowadzenie kampanii reklamowej koncentrującej się na mediach ogólnopolskich oraz promocji sprzedaży.

Warunki zlecenia

- **projekt graficzny wobblera** - powinien zawierać nazwę firmy oraz slogan, wobbler powinien być w nietypowym kształcie zachęcającym do zakupu i przyciągającym uwagę na półce sklepowej. Wykorzystaj logotyp firmy oraz wizerunek butelki płynu ustnej WHITE Fresch załączone do zadania. Wielkość wobla ma się zamykać w wymiarach 10/12 cm. Projekt wykonaj w programie do grafiki wektorowej.

Pliki zapisz w następujący sposób

- wobbler.cdr, (tworzona w Corelu),

Dane firmy

WHITE Polska Sp. z o.o.
ul. Sprzeczna 22, 62-002 Suchy Las
tel./fax: +48 61 8108 055
www.white.com