



Współfinansowane przez
Unię Europejską

„Inwestycja w przyszłość - staże zagraniczne uczniów Kopernika”

Projekt „Inwestycja w przyszłość - staże zagraniczne uczniów Kopernika” realizowany na podstawie Umowy: 2022-1-PL01-KA122-VET-000073536 zawartej pomiędzy Fundacją Rozwoju Systemu Edukacji - Narodową Agencją Programu Erasmus+ i Europejskiego Korpusu Solidarności z siedzibą w Warszawie, pod adresem Al. Jerozolimskie 142A, kod pocztowy 02-305, Warszawa, wpisaną do rejestru stowarzyszeń, innych organizacji społecznych i zawodowych, fundacji oraz samodzielnych publicznych zakładów opieki zdrowotnej Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000024777, której nadano NIP: 526-10-00-645 oraz REGON: 010393032 a „beneficjentem”: Gminą Kielce, pod adresem Rynek 1, 25-303 Kielce, Polska, NIP: 6572617325 będącą *organem prowadzącym dla Zespołu Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach*, Kopernika 8, 25-336 Kielce, Polska, NIP: 6571768826, Nr OID: E10086014

Czas trwania: 12 miesięcy Data rozpoczęcia: 2022-11-14 Data zakończenia: 2023-11-13

Kwota dofinansowania: 76 058,00 EUR.

Planowane terminy i miejsca stażu:

Kraj	Miasto	Termin	Zawód	Liczba uczestników
Portugalia	Braga/Barcelos	VI-VII lub VIII-IX 2023 (termin może ulec zmianie)	Technik reklamy, technik ekonomista, technik handlowiec	15
Hiszpania	Granada	VI-VII 2023 (termin może ulec zmianie)	Technik reklamy, technik ekonomista, technik handlowiec	15

„Inwestycja w przyszłość - staże zagraniczne uczniów Kopernika” to tytuł projektu realizowanego przez Zespół Szkół Ekonomicznych im. Mikołaja Kopernika w Kielcach we współpracy z firmami zagranicznymi: EduPlus - European Centre for Education and Skills Developmen z Portugalii i Eurolinks Projects S.L. z Hiszpanii.

Realizacja projektu odpowiada na potrzeby szkoły – ciągłe i konsekwentne podnoszenie jakości i atrakcyjności kształcenia zawodowego w kontekście przyszłego zatrudnienia uczniów szkół zawodowych. Chcemy wyposażyć ucznia w kluczowe kompetencje, które pomogą uczącym się w samorealizacji, w znalezieniu pracy i aktywnym uczestnictwie w społeczeństwie.

Nie jest to działanie doraźne ponieważ mamy duże doświadczenie w realizacji mobilności zagranicznych i plany

konsekwentnego podnoszenia jakości kształcenia obejmującego różne obszary funkcjonowania szkoły:

I. Efektywność kształcenia

II. Zarządzanie placówką

III. Doskonalenie kompetencji pracowników

IV. Europejski wymiar szkoły

W ramach każdego z tych obszarów szkoła stawia sobie określone zadania wynikające z konieczności zaspokojenia wielu różnorodnych potrzeb zarówno odnoszących się do szkoły jako całości, jak i do poszczególnych jej składników: nauczycieli, kadry zarządzającej, uczniów a realizacja projektu jest jednym z nich.

Celem projektu jest podniesienie poziomu kompetencji zawodowych uczniów poprzez umożliwienie im zastosowania i pogłębienia wiedzy i umiejętności zawodowych zdobytych w trakcie nauki na lekcjach przedmiotów kierunkowych w firmach zagranicznych o profilu zgodnym z kształconym zawodem oraz podniesienie poziomu kompetencji językowych, nauka tolerancji i akceptacji dla różnorodności, budzenie ciekawości i chęci poznania innych, wzrost poczucia własnej wartości 30 uczestników mobilności.

Udział w projekcie umożliwi uczestnikom poznanie historii, kultury, zabytków Portugalii i Hiszpanii. Udział w stażu jest czynnikiem mobilizującym naszych uczniów do nauki, co przekłada się na wyniki nauczania. Poprzez realizację projektu promujemy mobilność, nadajemy naszej pracy z uczniami wymiar europejski, co przyczynia się do zachowania dobrej pozycji szkoły na rynku edukacyjnym miasta i województwa, sprzyja staraniom wiązania polskich i europejskich ścieżek edukacyjnych.

Działania projektowe:

1. Kursu pedagogiczno - kulturowo – językowy (j. angielski). Zajęcia będą prowadzone w pracowniach komputerowych z wykorzystaniem cyfrowych narzędzi i metod nauczania. W programie kursu planujemy przygotowanie kulturowe, zajęcia konwersacyjne i leksykalne nastawione na codzienną komunikację i obejmujące słownictwo zawodowe, zajęcia pedagogiczne poświęcone zachowaniu się w sytuacjach trudnych podczas stażu.
2. Staże 3-tygodniowe w Bradzie w Portugalii i w Granadzie w Hiszpanii dla 30 uczniów kształcących się w zawodzie technik reklamy, technik ekonomista i technik handlowiec.
3. Monitoring, ewaluacja, promocja oraz upowszechnianie na każdym etapie realizacji.

Staż da uczniom możliwość kształcenia swoich umiejętności zawodowych w realiach firmy o profilu zgodnym z kształconym zawodem, poznania organizacji pracy, zastosowania narzędzi IT w pracy, stosowania rozwiązanych ekologicznych i zasad BHP. Pełna imersja językowa pozwoli na używanie języka angielskiego zarówno w sytuacjach społecznych, jak i biznesowych. Kurs przygotowawczy przyczyni się do wzbogacenia słownictwa zawodowego i wiedzy o innych krajach UE; przygotuje do funkcjonowania w środowisku wielokulturowym. Praca w zespole międzynarodowym będzie okazją do kształcenia efektywnej komunikacji międzykulturowej, do budowy własnej międzynarodowej sieci kontaktów. Wzbogacone portfolio zawodowe i zagraniczne „wpisy” w CV ucznia podniosą wartość kandydata w oczach pracodawcy. Udział we wszystkich działaniach przyczyni się do wzrostu poczucia własnej wartości, nauczy akceptacji, da możliwość poznania atrakcji turystycznych innych krajów i rozbudzi ciekawość świata, ludzi i kultur.

Wypracowane produkty (np. gazeta, prezentacje multimedialne) będziemy wykorzystywać w procesie promocji szkoły i rekrutacji nowych uczniów, co podniesie prestiż i atrakcyjność placówki na rynku lokalnym i regionalnym.

Planujemy rozwój współpracy z partnerami zagranicznymi skutkujący nowymi projektami mobilności uczniowskich i nauczycielskich. Raport końcowy i wnioski pozwolą na udoskonalenie tych działań, a wypracowane w trakcie realizacji rozwiązania będziemy przenosić do realizacji innych przedsięwzięć szkolnych.

Nauczyciele będą odnosić się do doświadczeń uczniów, odwoływać się do pełniejszej, znanej z autopsji uczniów, wiedzy kulturoznawczej (Portugalia, Hiszpania), prowadzić atrakcyjniejsze zajęcia z uwagi na zwiększoną motywację uczniów do nauki, efektywniej współpracować z uczniami w zdobywaniu kluczowych umiejętności takich, jak biegłe posługiwanie się językiem obcym i nowoczesnymi narzędziami technologicznymi, co przyczyni się do rozbudzenia ambicji i podejmowania nowych wyzwań wśród uczniów i nauczycieli, poszerzeniem oferty

zajęć dodatkowych np. prowadzonych w języku angielskim. Uczniowie chętniej będą angażowali się w proponowane przez szkołę i inne instytucje imprezy i konkursy o charakterze zawodowym, społecznym i europejskim.

Zaplanowany w projekcie proces upowszechniania i dzielenia się doświadczeniem i jego zasięg a także nieformalna sieć wsparcia w przygotowaniu i realizacji działań projektowych w postaci grup Facebookowych uczniów, które nie znikają po zakończeniu mobilności będzie sprzyjać promocji postaw aktywnych również po zakończeniu projektu, co przełoży się na większe zainteresowanie młodzieży programem Erasmus plus.

Ponadto

Rodzice będą mieć:

- dodatkowe przekonanie, że szkoła do której chodzą ich dzieci, jest placówką o ambicjach europejskich, dba o jakość swoich usług i efektywne przygotowanie do egzaminów i pracy zawodowej i otwierającą szerokie możliwości rozwoju i kariery swoich wychowanków
- satysfakcję ze zdobytych przez dzieci doświadczeń
- wiarę w przyszłość dzieci: zaufanie do ich kompetencji i przygotowania do poruszania się na polskim i europejskim rynku pracy

Zaplanowany w projekcie proces upowszechniania i dzielenia się doświadczeniem i jego zasięg a także nieformalna sieć wsparcia w przygotowaniu i realizacji działań projektowych w postaci grup Facebookowych uczniów, które nie znikają po zakończeniu mobilności będzie sprzyjać promocji postaw aktywnych również po zakończeniu projektu, co przełoży się na większe zainteresowanie młodzieży programem Erasmus plus.

- potwierdzenie ambicji placówki; jej troski o jakość pracy, gotowości podejmowania dużych przedsięwzięć; rzetelności i zaufania
- przekonanie o wysokim poziomie wiedzy i umiejętności jej uczniów i ich wartości na rynku pracy, o staraniach wiązania polskich i europejskich ścieżek edukacyjnych i biznesowych.

Pracodawcy:

- zyskają pracowników z doświadczeniem zagranicznym, lepszą znajomością języków obcych, z doświadczeniem i umiejętnością pracy w środowisku wielokulturowym.

Jolanta Gad – koordynator projektu